

Empresas Tendências&Consumo



A tigela de todos os mundos

Açaí na tigela é um típico lanche dos trópicos, não é? Não mais. A Frooty Açaí, por meio de seu representante na Austrália, passa a vender para a República Tcheca mesmo num cenário de neve. Nesses mercados gelados eles estão chegando com a marca Amazon Power. Estrear em novos mercados é uma forma de compensar a queda nas vendas nos Estados Unidos, onde estão trocando de representante. "Exportávamos 10% da produção, e estamos em 2%. Então, vamos abrir novos países. Mas, de qualquer forma, compensamos este resultado com o crescimento interno de 70% no ano passado", diz Marcelo Cesana, sócio da Frooty Açaí. Com sede em São Paulo, a Frooty quer ter cobertura cada vez mais nacional. O único

impeditivo vai ser solucionado este semestre, quando inauguramos uma nova fábrica em Jundiaí. "Trabalhava em capacidade máxima com 25 toneladas/dia. Agora, com a nova estrutura, vamos chegar a 40 toneladas/dia e poder atender a demanda de novos estados." Só em fevereiro, o crescimento das vendas internas foi de 78%. "O mercado está aquecido. E, ao mesmo tempo, colocamos recentemente representantes em Florianópolis e Vitória, o que já impactou nos resultados." Outro fator que acelerou a expansão da Frooty foi que outros públicos provaram o poder da fruta. "A classe C descobriu o açaí." E para não deixar ninguém de fora da tigela, Cesana anuncia que a nova fábrica será completamente kosher.



Acorde do conforto

A Ekornes está lançando a Stressless Jazz, poltrona inspirada no estilo musical. Com base arredondada e armação de aço fino, ela tem versões em dois tamanhos e permite controle de três níveis de altura. Não há alavanca para ajustar as funções, basta movimentar o corpo. Depois, é só apertar o play. Por R\$ 16.907.



Novo Ambiente: (21) 2542 0747

Na praça dos Pixtars

O que fazem 2100 adolescentes reunidos ao meio-dia de quarta-feira? Conversam, leem jornal, fazem amizade, tiram fotos, dançam e até tentam virar uma celebridade. O ponto de encontro chama-se Cosmopax, mundo virtual que já conta com 2,5 milhões de cadastrados, 28 mil visitantes em um único dia e recorde de 4300 usuários simultâneos on-line. Segundo dados do Ibope NetRatings, o tempo de permanência no Cosmopax é 3,5 vezes maior que no Habbo e 2,7 vezes maior que no Club Penguin, dois dos mais importantes mundos virtuais do mercado. Lançado timidamente em julho de 2008, a ferramenta atraiu o Universo on Line (UOL), que vai abrigar o site a partir de abril. "Devemos quadruplicar a audiência com esta parceria",

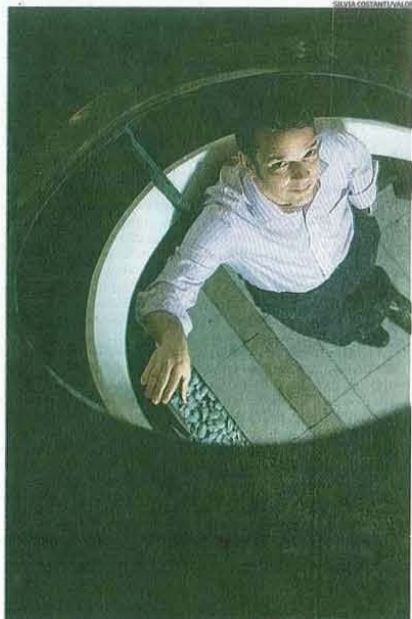
afirma Caio Mário Paes de Andrade, idealizador do Cosmopax, que consumiu R\$ 8 milhões de investimento. Os usuários entram no site e criam um personagem, — o Pixtars — usando apenas letras, números e símbolos. A partir daí, interação nesta cidade virtual, que tem bairros, supermercado, danceteria, lanchonete. De tempos em tempos, sai a edição do jornal The Sunday Refresh ou eles recebem a visita da Naninha, personagem em vinda do futuro. Por enquanto, a receita do Cosmopax vem da venda de itens virtuais e de produtos reais. Os artigos "de verdade" são camisetas e Havalanas que podem ser customizadas com o pixtar de cada usuário. Mas agora, com a parceria com o Uol, serão oferecidos espaços publicitários. "Mas faremos questão de contextualizar cada anúncio."

Praça I

Cosmopax nasceu na esteira de outro sucesso da internet também produzido por Caio Mario e seus sócios. Ele foi responsável pela criação do hpg, site de hospedagem, que foi vendido para o IG em 2001. Depois do negócio, ele respeitou um período de quarentena. Interessado por animação e histórias em quadrinhos, criou um desenho animado que foi vendido para o Cartoon Network, Jetix, Animanía e Rai. O enredo contava sobre um vilão que queria dominar a internet. Os personagens eram feitos com símbolos usados na web. "Percebi que demoraria dez anos para voltar o investimento." Foi quando começou a pesquisar sobre os mundos virtuais e resolveu criar o Cosmopax. Caio Mário é sócio da Webforce, empresa que tem, além do Cosmopax, a imobiliária Maber; o site XPG, de compartilhamento de blogs, música, vídeos e fotos; e o site 123i, que estima valores de imóveis. Entre uma decisão e outra, ele coloca seu Pixtar para passear em Cosmopax.

BLUE CHIP

ANGELA KLINKE



Caio Mário Paes de Andrade: expectativa de quadruplicar audiência com UOL

vivo Planos
Vivo Você com
narcotes de
torpedos grátis.

TORPEDOS

A utilização acima do limite do pacote vivo Conecta ou como nenhuma entra, implicará em cobrança de excedente. Oferta válida de 10/11/2009 a 30/6/2010. Consulte nossos preços, condições e mais informações em www.vivo.com.br/planos



Moisés, desta vez, de bermudão

Quando novembro chegar, o Mar Vermelho vai ficar mais animado. O Club Med abre seu terceiro village no Egito com 377 quartos. O Sinai Bay tem como principal atração a estrutura para esportes náuticos como mergulho livre, vela, caiaque e windsurf. O Sinai Bay fica próximo de Taba, na península do Sinai. Pela classificação da rede, o hotel terá apenas 14 suítes com 5 tridentes (mais luxuosas). Ainda sem diárias definidas.

Com reportagem de Juliana Mariz