

# DIPLOMA VIRTUAL

As opções de MBA a distância são interessantes, mas não são indicadas para todo mundo. Descubra quando vale a pena

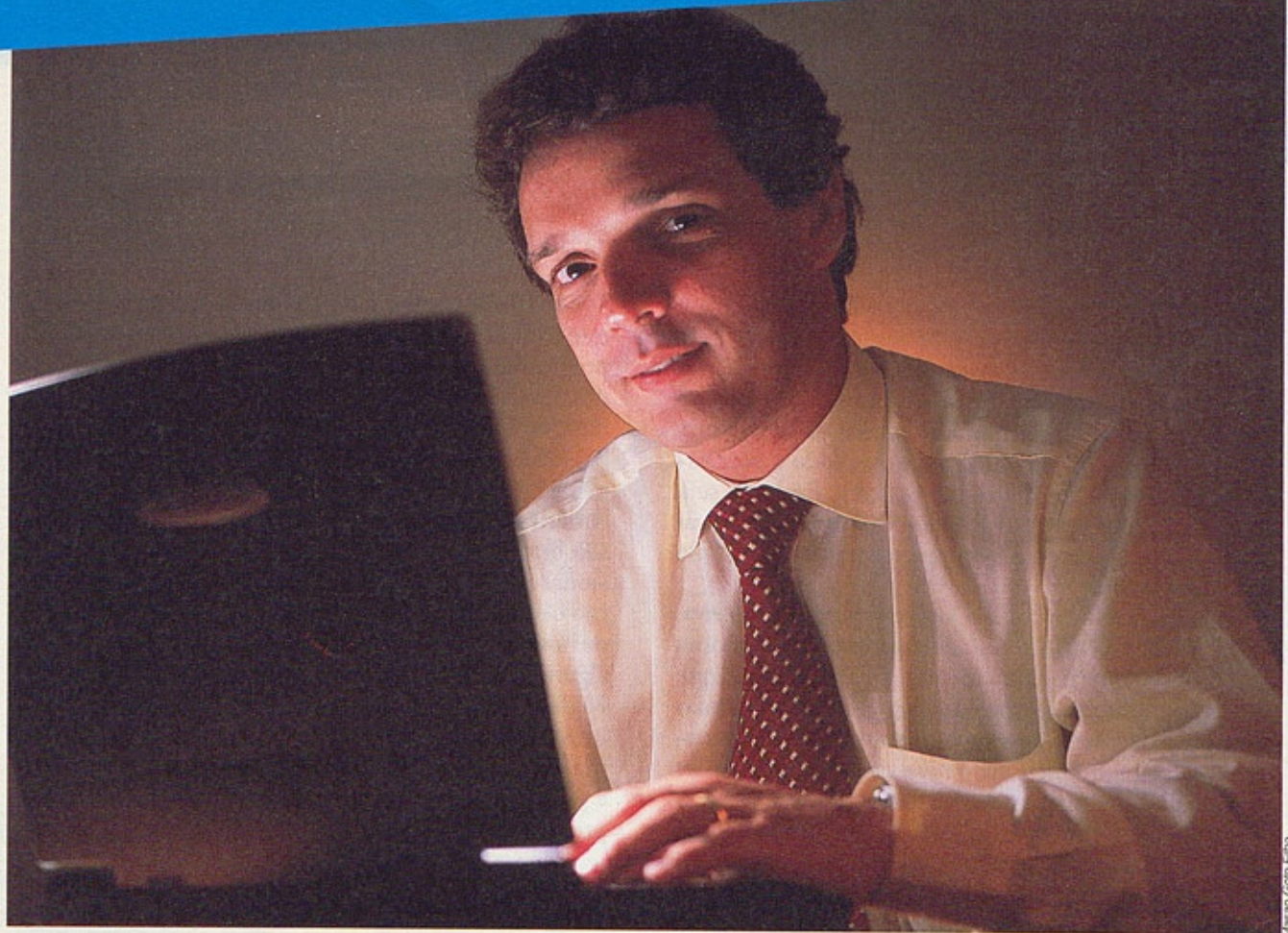
Por *Juliana De Mari*

O executivo Caio Paes de Andrade, concluiu há dois anos o MBA da americana Duke University, considerado o quinto melhor dos Estados Unidos. Na época em que fez a matrícula no curso, era gerente de marketing do Grupo Multi, empresa de distribuição de produtos com sede em Salvador. Hoje, depois de uma bem-sucedida passagem pelo PSINet (Paes de Andrade ajudou a estruturar o provedor de acesso corporativo americano no Brasil), comanda a Webforce, empresa de investimentos e consultoria para Internet, e é sócio-diretor do hpG, um site de hospedagem gratuita que figura atualmente como o quinto endereço virtual mais visitado do Brasil. Paes de Andrade atribui essa guinada positiva em sua carreira em grande parte ao MBA. Disso pode-se até nem duvidar. Mas você acreditaria que ele conquistou o passaporte para a ascensão profissional com um curso a distância?

Pois foi exatamente isso o que aconteceu. Paes de Andrade, 35 anos, foi um dos 40 alunos que participaram da segunda turma virtual do Global Executive MBA da Duke University ([www.fuqua.duke.edu/gemba.html](http://www.fuqua.duke.edu/gemba.html)). "Decidi pelo curso a distância porque

não queria comprometer o trabalho de jeito nenhum", diz o executivo que, anos antes do MBA, já havia se ausentado do país para uma especialização em marketing em Harvard. Assim como ele, na hora de escolher onde tirar o tão cobiçado diploma de mestre em administração de negócios, muitos profissionais brasileiros enfrentam esse mesmo dilema. É aí que a oferta de MBAs a distância aparece como uma hipótese das mais tentadoras. Além de não ter que abandonar o emprego, o candidato também não precisa sair de casa e nem ficar longe da família. De quebra, ainda pode estudar na hora que quiser, onde tiver vontade.

Atualmente, cerca de 1 milhão de estudantes de todo o mundo já têm aulas dos mais diversos tipos, inclusive de MBA, via Internet. De acordo com o especialista em ensino a distância, professor Donald Norman, da Universidade da Califórnia, a previsão de investimentos no setor nos Estados Unidos para os próximos três anos ultrapassa a casa dos 850 milhões de dólares. "O MBA online é uma alternativa que se adapta muito bem à disponibilidade de tempo dos profissionais modernos", diz Norman, que também é membro da

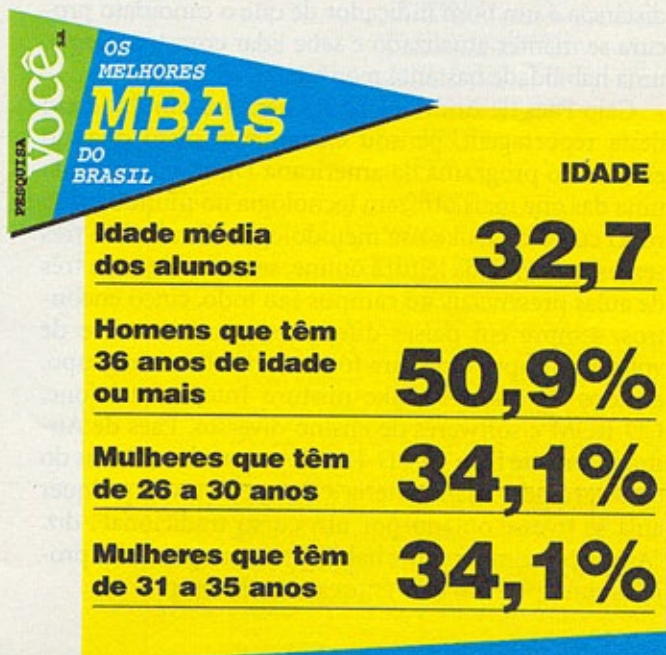


Caio Paes de Andrade, ex-aluno do MBA a distância da Duke University: habilidade para gerenciar projetos em diferentes zonas de tempo

Unext, espécie de universidade virtual fundada nos Estados Unidos há três anos. No Brasil, ainda não existem números sobre profissionais que usam a rede para fazer o MBA, mas a Associação Brasileira de Ensino a Distância (ABED) estima que 2 000 pessoas já usam o computador para estudar.

Basta uma pesquisa rápida via Internet para encontrar programas de MBA a distância de todos os tipos e preços. Há cursos que assustam: custam exorbitantes 90 000 dólares (é o caso da Duke). A maioria, no entanto, costuma ser bem mais barata que os presenciais. Alguns são feitos 100% online, outros combinam aulas virtuais com videoconferência e correio de voz. Outros recomendam livros e distribuem apostilas impressas e alguns ainda promovem encontros de carne e osso entre seus alunos em seus países de origem ou em uma viagem internacional. A exigência básica da maioria dos programas é que os candidatos tenham computador, claro. E, no caso das escolas internacionais, inglês fluente.

Os profissionais brasileiros podem optar por programas estrangeiros como o da Duke, o da Universidade Politécnica de Madri ([www.patavina.com.br](http://www.patavina.com.br)) — que é



parceira do site educacional Patavina.com e começa a oferecer seu MBA online para brasileiros a partir deste mês —, ou o da Unext ([www.unext.com](http://www.unext.com)), parceira do Ibmec no Brasil e de universidades consagradas, como Colúmbia, Stanford e a London School of Economics (são essas universidades que preparam todo o conteúdo das aulas disponibilizadas online). Embora seja uma escola com sede nos Estados Unidos, a Unext vai oferecer o programa em português para os alunos que assim desejarem.

Quando é feito em uma universidade estrangeira, normalmente o MBA a distância garante um diploma reconhecido internacionalmente. O problema é que cursos de mestrado online não têm valor oficial para o Ministério da Educação. Por enquanto, o MEC só reconhece cursos a distância até o nível de graduação. Antes de se matricular em um MBA desse tipo, portanto, o profissional precisa estar ciente de que um diploma tirado online jamais vai ter o mesmo status que outro conseguido da maneira tradicional. O que os especialistas dizem é que o aluno corre menos risco de ser descreditado pelo mercado se houver uma universidade de reputação internacional validando o programa. “A preferência das empresas é por quem deu conta do desafio presencialmente”, afirma Marco Antonio Lovizzaro, da Pró-Recursos Humanos, de São Paulo. “Mas o curso a distância é um bom indicador de que o candidato procura se manter atualizado e sabe lidar com tecnologia, uma habilidade bastante requisitada.”

Caio Paes de Andrade, nosso personagem do início desta reportagem, pensou exatamente nisso quando escolheu o programa da americana Duke, considerada uma das que mais utilizam tecnologia no mundo inteiro. O curso da Duke usa metodologia híbrida. São três semanas de pesada leitura online, seguidas de mais três de aulas presenciais no campus (ao todo, cinco encontros, sempre em países diferentes) e outras nove de volta ao computador para fóruns, trabalhos em grupo, estudos de caso. A Duke mistura Internet, telefone, CD-ROM e softwares de ensino diversos. Paes de Andrade tem até hoje 45 CD-ROMs com todas as aulas do curso gravadas. “Jamais teria a chance de rever qualquer aula se tivesse optado por um curso tradicional”, diz. “Ainda por cima, ganhei habilidade para gerenciar projetos múltiplos em diferentes zonas de tempo.”

O MBA a distância da Duke dura 19 meses e exige que o estudante fique 11 semanas longe de casa. Mas há programas tão gabaritados quanto ele que deixam essa possibilidade em aberto. É o caso do MBA a distância da Universidade Herriot-Watt ([www.mindquest.com.br](http://www.mindquest.com.br)), sediada em Edimburgo, na Escócia. O programa existe há dez anos e atualmente tem 140 profissionais da América do Sul matriculados. Noventa por cento deles são brasileiros. No MBA da Herriot-Watt, se o profissional quiser, pode concluir o curso em um prazo mínimo de 18 meses. Senão, tem até sete anos para dar conta de nove módulos de aula. Também tem a opção de fazer alguns módulos na Escócia. De acordo com Melina Fagundes, da MindQuest, empresa que representa a universidade escocesa no Brasil, o ponto alto do programa a distância é o autodesenvolvimento. “O curso todo é preparado para forçar o profissional a encontrar suas próprias respostas”, diz ela.

Mas será que vale mesmo a pena investir tempo e dinheiro em um MBA a distância? Os especialistas são categóricos: se você pode fazer um MBA frequentando pessoalmente a sala de aula, faça — aqui no Brasil ou lá fora. Os programas a distância só são uma opção interessante para quem realmente não tem condições de se dedicar a um curso tradicional. Ou seja, não se trata de uma mera substituição. Isso porque, para adquirir conhecimentos em áreas como finanças e marketing, o aprendizado a distância pode ser tão competente quanto o oferecido ao aluno cara a cara com o professor. Mas ainda há dúvidas se as aulas virtuais funcionam para desenvolver aptidões como liderança e formação de equipes.

A questão é: será que um dos principais ganhos do MBA, que é justamente a troca de experiências com profissionais de áreas diferentes, não se dilui na grande rede, já que a maior parte do trabalho é feita individualmente? “Os cursos online de qualidade investem na interatividade”, afirma o professor Frederico Litto, presidente da Abed. “E os alunos podem aprofundar cada tópico, já que não há a rigidez de aulas com horário para terminar, o que acaba até facilitando a troca de experiências.”

É nisso também que acredita o professor Jaci Correa Leite, coordenador de ensino a distância da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo. A FGV oferece online o GVNext ([www.fgvsp.br](http://www.fgvsp.br)), uma especialização em negó-

# As universidades estrangeiras em geral garantem diplomas a distância reconhecidos no mundo inteiro

cios para executivos equivalente a um MBA. O curso tem duração de um ano. Embora exija que o aluno apareça uma vez por semana na escola, o aprendizado a distância corresponde a 60% do programa. "O risco de evasão em um MBA totalmente feito pela Web tende a ser muito alto", diz Leite. "Não é mesmo fácil estudar quando os horários são flexíveis e não há professor para pegar no seu pé." Moral da história: o quesito disciplina é fundamental nos dois formatos de MBA — o de corpo presente ou a distância. Pode até ser mais fácil garantir a matrícula em um programa online (a maioria das escolas não tem processos seletivos nessa modalidade de MBA), mas se não houver muita dedicação vai ser difícil transformar o sonhado diploma virtual em vantagem para a vida real.



OS MELHORES MBAs DO BRASIL

PERQUISA Você

## CAÇADOS!!

Alunos que receberam propostas de emprego durante e após o curso **69,8%**

Não receberam proposta **30,2%**

Alunas que receberam propostas durante e após o curso **74,1%**

Entre os homens, o percentual cai para **68,2%**

Os mais caçados deles têm idade entre 26 e 30 anos **83,1%**

Em média, cada aluno de MBA recebeu de ofertas **2,9**

EM SÃO PAULO

Redação, Publicidade, Administração e Correspondência: Av. das Nações Unidas, 7221 - 18.º andar - Pinheiros - CEP 05425-902 - São Paulo - SP - Tel.: (11) 3037-2312 - Fax: (11) 3037-2027 - Caixa Postal 14110 - E-mail: redacao.vocesa@abril.com.br - Publicidade: www.publiabril.com.br

Classificados: Francisco Raymundo Neto, tel.: 0800-132066, Grande São Paulo: (11) 3037-2700

### ESCRITÓRIOS E REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE NO BRASIL

**Belo Horizonte:** av. do Contorno, 5919, 9.º and., Bairro do Carmo, CEP 30110-100, Vânia R. Passolongo, tel.: (31) 282-0630, fax: (31) 282-8003; Blumentar: r. Florianópolis, 279, Bairro da Velha, CEP 89036-150, M. Marchi Representações, tel.: (47) 329-3820, telefax: (47) 329-6191; **Brasília:** SCN - Q.1, Bl. Ed. Brasília Trade Center, 14.º and., sl. 1408, CEP 70710-902, Solange Tavares, tel.: (61) 315-7575, fax: (61) 315-7558; **Campinas:** r. Conceição, 233, 26.º and., conj. 2613/2614, CEP 13010-916, CZ Press Com. e Representações, tel.: (19) 233-7175, telefax: (19) 232-7975; **Curitiba:** r. Av. Cláudio de Abreu, 651, 12.º and., Centro Cívico, CEP 80530-000, Marlene Hadid, tel.: (41) 352-2426, fax: (41) 252-7110; **Florianópolis:** r. Manoel Isidoro da Silveira, 610, sl. 107, Coml. Via Lagoa da Conceição, Interação Publicidade, tel.: (48) 232-1617, telefax: (48) 232-1782; **Fortaleza:** av. Desembargador Moreira, 2020, sds. 604/605, Aldeota, CEP 60170-002, SRS Propaganda e Repres. e Coml. Ltda., telefax: (85) 264-3939; **Goiânia:** r. 10.º n.º 250 lj. 2, Setor Oeste, CEP 74120-020, Middle West Repres. Ltda., tel.: (62) 215-3274, telefax: (62) 215-5158; **Londrina:** r. Manoel Barbosa da Fonseca F.º, 500, Jd. San Fernando, CEP 86040-550, Best Seller Repres. Coml., telefax: (43) 325-9649; **Porto Alegre:** r. dos Andradas, 1001, sl. 902, Centro, CEP 90020-007, Ana Lúcia R. Figueira, tel.: (51) 211-6744, fax: (51) 211-6908; **Recife:** av. Dantas Barreto, 1186, 15.º and., sl. 1501, São José, CEP 50020-000, MultiRevistas Publicidade Ltda., telefax: (81) 424-3210; **Ribeirão Preto:** r. João Penteado, 190, CEP 14025-010, Intermídia Repres. e Publ. S/C Ltda., tel.: (16) 635-9630, fax: (16) 635-9233; **Rio de Janeiro:** Praia de Botafogo, 501, 1.º and., Bl. B. Botafogo, CEP 22250-040, Paulo Renato Simões, tel.: (21) 546-8100, fax: (21) 546-8201; **Salvador:** av. Tancredo Neves, 805, sl. 401, Edif. Espaço Empresarial, Pituba, CEP 41820-021, AGMN Consult. Publ. e Repres., telefax: (71) 341-4992/4996; **Vitória:** av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 2562, 4.º and., sl. 408/409, Ed. Espaço Um, Bento Ferreira, CEP 29052-120, DU'Arte Propag. e Marketing Ltda., tel.: (27) 325-3329, fax: (27) 325-9487

### ESCRITÓRIOS NO EXTERIOR

**Nova York:** WORLD MEDIA, INC., 19 West 36th Street, New York, New York, 10018, U.S.A., tel.: +212 - 213-8383 Fax: +212 - 213-8836  
**Paris:** 33, rue de Miromesnil, 75008 Paris, tel.: (00331) 42.66.31.18, telex: (0042) 660731 ABRILPA, fax: (00331) 42.66.13.99  
**Portugal - Importação Exclusiva e Comercialização:** Abril-Controljornal-Editora, Lda., Largo da Lagoa, 15C, 2795 Linda-a-Velha, tel.: (003511) 416-8700, fax: (003511) 416-8701. Distribuição: Deltapress - Sociedade Distribuidora de Publicações, Lda., Capa Rota, Tapada Nova, Linhó, 2710, Sintra, tel.: (003511) 924-9940, fax: (003511) 924-0429

### PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL

#### INTERESSE GERAL

VEJA • ALMANAQUE ABRIL • SUPERINTERESSANTE • INFO EXAME  
GUIA ABRIL DO ESTUDANTE • SAÚDE!

#### ECONOMIA E NEGÓCIOS

EXAME • VOCÊ S.A.

#### AUTOMOBILISMO E TURISMO

QUATRO RODAS • GUIA QUATRO RODAS  
VIAGEM E TURISMO • TERRA

#### ESPORTES

PLACAR  
MASCULINAS  
PLAYBOY • VIP EXAME

#### FEMININAS

CLAUDIA • ELLE • NOVA • MANEQUIM  
PONTO CRUZ • CAPRICHU • BOA FORMA • ANAMARIA • CARÍCIA •  
HORÓSCOPO • VÍDEOS

#### DECORAÇÃO E ARQUITETURA

CASA CLAUDIA • ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO  
BONS FLUIDOS

#### ENTERTENIMENTO

REVISTA DA WEB • CONTIGO • MINHA NOVELA

VOCÊ S.A. 29 (ISSN 1415-5206) ano 31.º n.º 11.º é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. Assinatura: sua satisfação é a sua garantia. Você pode interromper a assinatura a qualquer momento, sem sofrer nenhum ônus. Mediante sua solicitação você terá direito à devolução do valor correspondente aos exemplares a receber, devidamente corrigido de acordo com o índice oficial aplicável. Com sua assinatura, seu nome passa a ser incluído na lista de clientes preferências da Editora Abril, que poderá cedê-la a empresas idôneas para fins de divulgação e promoção de produtos de seu interesse. Caso não queira fazer parte dessa lista, escreva para Editora Abril - Assinaturas, Av. Otaviano Alves de Lima, 4 400, 4.º andar, Freguesia do Ó - CEP 02009-9000 - São Paulo - SP. Edições Anteriores (mediante disponibilidade de estoque): solicite através de seu jornalista ao preço da última edição em banca ou pelo e-mail: abril.ea@abril.com.br. O pagamento poderá ser efetuado através de depósito em conta corrente ou com os cartões de crédito MasterCard, Visa, Softex, American Express e Diners ao preço da última edição em banca mais despesas operacionais. Solicite também através de seu jornalista ao preço da última edição em banca. Atendimento aos jornalistas Tel.: (11) 3990-2244 Horário de atendimento: 2.º a 6.º das 8 às 16:30 horas Todos os direitos reservados. Distribuída com exclusividade no país pela DINAP S/A - Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. VOCÊ S.A. não admite publicidade redacional.

Serviço ao Assinante:

Grande São Paulo: 0800-2112

Demais localidades: 0800-79-2112

Para Assinar:

Grande São Paulo: 0800-2121

Demais localidades: 0800-79-2811

**ANER**