

O Império Romano da rede

A Microsoft monopolizou o desktop. Agora, domina o mundo pontocom. Mas, no Brasil, sofre para chegar à liderança **DAVID LAKE***

TAIWAN	VISITANTES*
1 KIMO.COM.TW	4,5
2 YAHOO.COM.TW	3,8
3 PCHOME.COM.TW	2,8
4 HINET.NET	2,1
5 YAM.COM	2,0

MUNDIAL	VISITANTES*
1 YAHOO	120,2
2 MSN	102,7
3 AOL TIME WARNER	94,1
4 MICROSOFT	69,7
5 LYCOS NETWORK	68,1
6 EXCITE@HOME	33,1
7 ABOUT THE HUMAN INTERNET	26,2
8 INFO SPACE	25,2
9 GOOGLE	24,5
10 AMAZON	24,4
11 EBAY	24,0
12 CNET NETWORKS	23,5
13 WALT DISNEY INTERNET GROUP	22,2
14 VIVENDI UNIVERSAL	21,5
15 FORTUNE CITY	20,6

ALEMANHA	VISITANTES*
1 T-ONLINE.DE	7,1
2 MICROSOFT.COM	4,2
3 LYCOS.DE	4,0
4 WEB.DE	3,5
5 YAHOO.DE	3,4

AUSTRÁLIA	VISITANTES*
1 MSN.COM	2,5
2 PASSPORT.COM	1,9
3 NINEMSN.COM.AU	1,8
4 YAHOO.COM	1,8
5 MICROSOFT.COM	1,6

ÁUSTRIA	VISITANTES*
1 MICROSOFT.COM	0,4
2 ORF.AT	0,4
3 MSN.COM	0,4
4 SMS.AT	0,3
5 AON.AT	0,3

BÉLGICA	VISITANTES*
1 MSN.COM	0,7
2 MICROSOFT.COM	0,6
3 SKYNET.BE	0,6
4 YAHOO.COM	0,5
5 PASSPORT.COM	0,5

BRASIL	VISITANTES*
1 UOL.COM.BR	3,4
2 BOL.COM.BR	2,4
3 HPG.COM.BR	2,2
4 CADE.COM.BR	2,0
5 TERRA.COM.BR	2,0

CANADÁ	VISITANTES*
1 MSN.COM	4,9
2 PASSPORT.COM	3,7
3 YAHOO.COM	3,7
4 MICROSOFT.COM	2,5
5 SYMPATICO.CA	2,1

Antigamente, pensava-se que a internet era vasta demais para ser conquistada. Agora, um quarto de todos os minutos passados online nos Estados Unidos está atrelado a apenas três empresas: America Online, Microsoft e Yahoo! Embora o portal MSN.com ocupe o terceiro lugar entre as três empresas nos Estados Unidos e segundo em nível mundial, a ampla gama de propriedades da Microsoft poderá transformá-la em uma potência global.

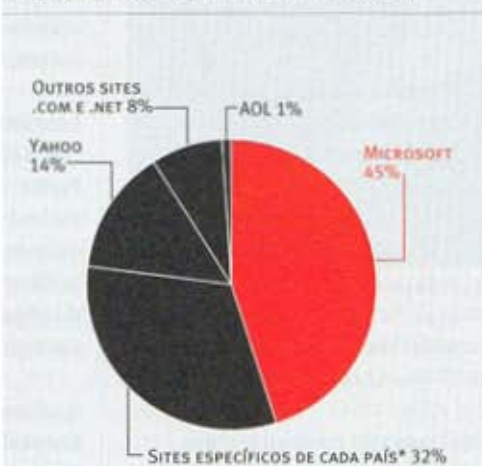
Quarenta e cinco por cento dos cinco maiores Web sites em 26 países são filiados da Microsoft, de acordo com uma análise de dados da Nielsen NetRatings realizada pela *The Standard*. Somente 1% são sites da AOL. No Brasil, no entanto, a companhia não consegue repetir essa façanha global. Há menos de um ano, a subsidiária reformulou o MSN.com.br e informou investimentos de 50 milhões de dólares em três anos. Tudo para alcançar a

liderança no mercado local. Mas os esforços ainda não deram resultado.

Mesmo longe das primeiras posições, a Microsoft é dona de um quinhão nada desprezível da Web brasileira. Se fossem excluídos os usuários em comum e somados os domínios da Microsoft (MSN.com - 13º lugar, MSN.com.br - 19º, Microsoft.com - 11º e Passport.com - 14º, números de junho), a empresa assumiria o segundo lugar no ranking (sem contar a fusão iG-hpG),

MICROSOFT TEM 45% DOS PRINCIPAIS SITES DO MUNDO

Propriedade dos cinco primeiros sites em 26 países

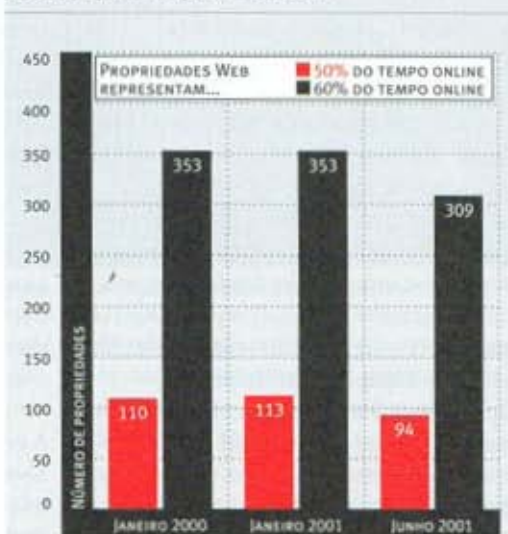


BASEADO NA ANÁLISE DOS PRINCIPAIS SITES VISITADOS POR INTERNAUTAS DOMÉSTICOS EM 26 PAÍSES EM JUNHO. FONTE: THE STANDARD A PARTIR DE DADOS NIELSEN NETRATINGS, JULHO DE 2001

CINGAPURA	VISITANTES*
1 YAHOO.COM	0,5
2 MSN.COM	0,5
3 PASSPORT.COM	0,4
4 MICROSOFT.COM	0,3
5 SINGNET.COM.SG	0,3

94 EMPRESAS GANHAM METADE DO TEMPO DOS AMERICANOS NA WEB

Consolidação do tempo online nos EUA



BASEADO NA ANÁLISE DE SITES VISITADOS POR USUÁRIOS DOMÉSTICOS E CORPORATIVOS NOS EUA. FONTE: NIELSEN NETRATINGS, JULHO DE 2001

CORÉIA DO SUL	VISITANTES*	DINAMARCA	VISITANTES*
1 DAUM.NET	13,3	1 JUBIL.DK	0,9
2 YAHOO.CO.KR	12,8	2 MICROSOFT.COM	0,6
3 HANMAIL.NET	12,5	3 OPASIA.DK	0,4
4 NEVER.COM	10,4	4 MSN.COM	0,4
5 NETIAN.COM	10,2	5 KRAK.DK	0,4

SUIÇA	VISITANTES*	SUÉCIA	VISITANTES*	REINO UNIDO	VISITANTES*	NORUEGA	VISITANTES*
1 BLUEWIN.CH	0,8	1 MSN.COM	1,3	1 MSN.COM	4,7	1 SOL.NO	0,9
2 MSN.COM	0,6	2 PASSPORT.COM	1,1	5 MICROSOFT.COM	3,5	2 STARTSIDEN.NO	0,6
3 MICROSOFT.COM	0,6	3 PASSAGEN.SE	1,1	2 YAHOO.COM	3,5	3 MSN.COM	0,5
4 PASSPORT.COM	0,4	4 MSN.SE	1,0	3 PASSPORT.COM	3,4	4 MICROSOFT.COM	0,5
5 SEARCH.CH	0,4	5 MICROSOFT.COM	1,0	4 MSN.COM.UK	2,7	5 PASSPORT.COM	0,4

com 2,518 milhões de usuários únicos, atingindo 45,46% de alcance. No ranking de propriedades do Ibope eRatings essa soma teria o mesmo efeito para a gigante do software. "Seria bárbaro ter a Microsoft como a segunda maior geradora de tráfego da internet brasileira", explica Oswaldo Barbosa de Oliveira, diretor-geral do MSN Brasil, "mas não quer dizer que essa seja a performance do portal MSN".

Oliveira diz que, para a MSN, vale o "tráfego combina-

do": usuários brasileiros do MSN.com somados aos do MSN.com.br. A métrica, utilizada pelo Jupiter Media Metrix, leva o portal ao 2º lugar no ranking de domínios com cerca de 50% de alcance na Web.

Mas esse domínio da Microsoft pode ser equiparado ao que conseguiu na área de software para PCs? Dados da Compete mostram que 80% dos page views da Microsoft nos Estados Unidos vão para seu serviço de e-mail gratuito, o Hotmail. O tráfego tem

sido a principal métrica para determinar o valor de um Web site. Mas, como os internautas não estão carregando ativamente muitas páginas da Microsoft, o valor destes page views é questionável. Com toda a conversa sobre busca automática e home page, uma classificação da Microsoft no topo da lista global de sites poderá não ser o que parece. ■

* colaborou Henrique Martin, com dados sobre o Brasil

OITO EM 10 PAGE VIEWS DA MICROSOFT VÃO PARA O HOTMAIL

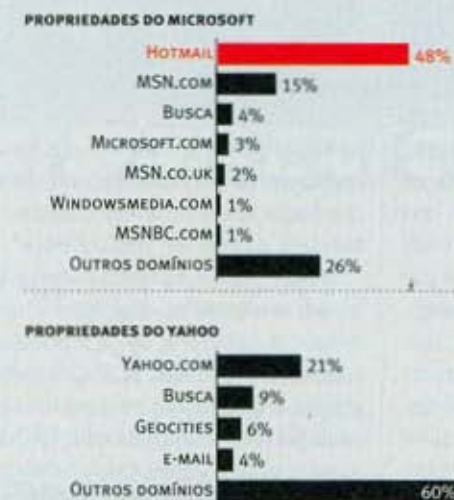
Distribuição dos page views nos EUA (Junho 2005)

MICROSOFT		YAHOO!	
Hotmail	80%	Home page	20%
Busca	6%	e-mail	14%
Autobusca	4%	Login	5%
Home page	3%	Profiles	5%
Comunidades	3%	Google	5%
Chat	2%	Finanças	4%
Outros	2%	Grupos	3%
		Fantasysports	3%
		My Yahoo!	3%
		Diretórios	3%
		Pessoais	2%
		Clubes	2%
		Mensagens	1%
		Mapas	1%
		Classificados	1%
		Briefcase	1%
		Greetings	1%
		Outros	26%

FONTES: COMPETE, JULHO 2001 - BASEADO NA ANÁLISE DOS CLIQUES DE MAIS DE 8 MILHÕES DE USUÁRIOS DE INTERNET DOS EUA EM JUNHO DE 2001

MAIOR PARTE DO TEMPO NA MICROSOFT É GASTA COM E-MAIL

Distribuição do tráfego global, por minutos



BASEADO NOS PADRÕES DE NAVEGAÇÃO DE UM PAINEL DA COMSCORE COM 1,5 MILHÃO DE INTERNAUTAS QUE FALAM INGLÊS EM TODO O MUNDO, EM MAIO. FONTE: COMSCORE, JULHO DE 2001.

NOVA ZELÂNDIA	VISITANTES*
1 MSN.COM	0,5
2 XTRA.CO.NZ	0,4
3 PASSPORT.COM	0,4
4 MICROSOFT.COM	0,3
5 YAHOO.COM	0,3

MÉXICO	VISITANTES*
1 PASSPORT.COM	0,9
2 MSN.COM	0,9
3 YAHOO.COM	0,7
4 YAHOO.COM.MX	0,5
5 TIMSN.COM.MX	0,5

JAPÃO	VISITANTES*
1 YAHOO.CO.JP	12,2
2 NIFTY.COM	7,2
3 BIGLOBE.NE.JP	6,8
4 GEOCITIES.CO.JP	6,6
5 MICROSOFT.COM	6,5

ITÁLIA	VISITANTES*
1 VIRGILIO.IT	4,2
2 IOL.IT	4,0
3 TISCALI.IT	3,1
4 MICROSOFT.COM	3,0
5 SUPERVA.IT	2,6

ISRAEL	VISITANTES*
1 WALLA.CO.IL	0,5
2 NANA.CO.IL	0,4
3 MSN.CO.IL	0,4
4 MSN.COM	0,4
5 MICROSOFT.COM	0,3

IRLÂNDIA	VISITANTES*
1 MSN.COM	0,3
2 YAHOO.COM	0,3
3 PASSPORT.COM	0,2
4 EIRCOM.NET	0,2
5 MICROSOFT.COM	0,2

HONG KONG	VISITANTES*
1 YAHOO.HK	1,0
2 YAHOO.COM	0,9
3 GEOCITIES.COM	0,8
4 MSN.COM	0,8
5 MICROSOFT.COM	0,7

HOLANDA	VISITANTES*
1 MSN.COM	1,9
2 STARTPAGINA.NL	1,7
3 MICROSOFT.COM	1,7
4 PAGINA.NL	1,4
5 PASSPORT.COM	1,4

ESPAÑA	VISITANTES*	ESTADOS UNIDOS	VISITANTES*	FINLÂNDIA	VISITANTES*	FRANÇA	VISITANTES*
1 TERRA.ES	1,9	1 YAHOO.COM	50,2	1 SONERAPLAZA.NET	0,4	1 WANADOO.FR	2,8
2 MSN.COM	1,6	2 AOL.COM	45,9	2 MERITA.FI	0,3	2 FREE.FR	2,1
3 MICROSOFT.COM	1,2	3 MSN.COM	43,9	3 MSN.COM	0,3	3 VOILA.FR	2,0
4 PASSPORT.COM	1,2	4 PASSPORT.COM	25,0	4 SAUNALAHTI.FI	0,3	4 LIBERTYSURF.FR	1,7
5 YAHOO.ES	1,1	5 MICROSOFT.COM	24,3	5 MICROSOFT.COM	0,3	5 MULTIMANIA.COM	1,7