

Sheila Barcelos Zabeu

Reviravolta no mercado brasileiro de provedores e portais

A disputa pela liderança no mercado nacional de provedores e portais promete ficar acirrada nos próximos meses. A batalha começou a esquentar quando, na intenção de desafiar a hegemonia do UOL, o provedor de conteúdo StarMedia adquiriu em março

— e tornou-se a terceira maior rede de acesso à Internet no Brasil.

No mês de junho, foi a vez do Yahoo! expandir sua atuação na América Latina, começando pelo Brasil, se bem que ainda de maneira tímida — na inauguração, estavam cadastrados cerca de 12 mil sites, contra os 140 mil endereços do Cadê?.

Outra grande empresa do setor deu evidência de que o Brasil é um mercado vasto e promissor. A AOL (América Online), um dos maiores provedores de acesso e de conteúdo do

passado o serviço de busca brasileiro Zeek!, com mais de 80 mil endereços cadastrados. No mês seguinte, outro diretório de buscas, o Cadê? foi comprado pela StarMedia, para reforçar a estratégia da companhia em consolidar sua presença no mercado brasileiro.

Trilhando um caminho parecido, não no setor de conteúdo, mas de acesso, outro grupo americano, o PSINet, arrematou três provedores brasileiros — Horizontes, Openlink e STI

mundo, desembarcou na Web brasileira no final de junho, como resultado de um acordo com o grupo Cisneros, uma das principais organizações latino-americanas de mídia, entretenimento e telecomunicações. A AOL Brasil combinará serviços, facilidades de comunicação e conteúdo. Até o final do ano, deve estreitar também como provedor de acesso.

Os espanhóis não ficaram de fora nessa disputa. Também em

junho, a Telefonica Interativa adquiriu da Rede Brasil Sul (RBS), um dos maiores grupos de comunicação do Brasil, o ZAZ. Essa operação pretende se valer dos recursos de outra empresa do grupo, a Telefonica, para criar conteúdo e desenvolver novos serviços on-line, firmando-se nas três áreas onde atua (provedor de acesso, de conteúdo e soluções empresariais).

Agora é esperar que essa reviravolta tenha reflexo no preço e na qualidade dos serviços oferecidos aos usuários.

AOL: www.br.aol.com

PSINet: www.sti.com.br;

www.openlink.com.br;

www.horizontes.com.br

StarMedia

www.starmedia.com.br

UOL: www.uol.com.br

Yahoo! Brasil

www.yahoo.com.br

ZAZ: www.zaz.com.br

Telefonica implanta RDSI em São Paulo

A Telefonica começou a implantar em São Paulo no mês passado a Rede Digital de Serviços Integrados (RDSI ou ISDN, em inglês), cujo principal uso deverá ser a videoconferência.

Além dessa funcionalidade, será possível com a RDSI atender duas chamadas telefônicas, usar fax e telefone simultaneamente, ter acesso à Internet a partir de dois computadores usando a mesma linha e visualizar o número de telefone que está chamando antes de atender a ligação.

A transmissão de dados será feita à velocidade de 128 kbps (As linhas telefônicas convencionais chegam ao máximo de 56 kbps). O acesso básico, indicado para pequenas empresas, tem taxa de adesão de R\$ 225,00 e a locação mensal de R\$ 70,00.

Telefonica: www.telesp.com.br

Telefonica

